

**Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры
«Государственный Русский музей»
отдел «Российский центр музейной педагогики и детского творчества»**

**ПОЛОЖЕНИЕ
О конкурсе мультимедийных проектов**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет содержание, цель и порядок проведения конкурса мультимедийных проектов (далее – конкурс). Конкурс проводится совместно с региональными музеями – участниками проектов «Культурно-выставочные центры Русского музея» и «Ресурсные центры творческого развития детей и подростков» в гг. Казань, Мурманск, Саранск, Ярославль, Йошкар-Ола, Чебоксары, Череповец, Когалым, Омск, Красноярск, Южно-Сахалинск.

1.2. 2022 год в Российской Федерации объявлен Годом народного искусства и нематериальной культуры. Знаменательно, что в этом же году Русский музей отмечает 85-летие создания отдела народного искусства. **Специально для конкурса Русским музеем совместно с региональными музеями создан дистанционный курс «Сокровища народного искусства».** Курс посвящен шедеврам и ярким явлениям народного искусства. Участники приступают к подготовке конкурсных проектов после знакомства с курсом. Курс доступен на сайте «Центр дистанционного обучения Русского музея» <http://center.rusmuseum.ru>, на сайте Русского музея <https://rusmuseum.ru/>

1.3. Конкурсные проекты могут носить исследовательский и развлекательный характер. Источниками для создания проектов могут стать предметы быта (домашняя утварь), народная игрушка, искусство рукоделия (ткачество, вышивка, набойка, кружевоплетение и т.д.), произведения художественных промыслов народов России, а также шедевры декоративно-прикладного и ювелирного искусства.

1.4. Учредитель конкурса – Русский музей, организатором является отдел «Российский центр музейной педагогики и детского творчества» (далее – **Организатор**), кураторы в региональных музеях – Ресурсные центры творческого развития детей и подростков (далее – **Кураторы**, п. 1.1)

1.5. Информация о конкурсе размещается на сайтах: <https://rusmuseum.ru/>
<http://rusmuseumkids.tilda.ws/>

2. Цели конкурса

2.1. Цели конкурса:

- приобщение детской и взрослой аудитории к теме народного искусства, национальным традициям и ремеслам;
- популяризация коллекций народного искусства в художественных музеях и центрах народного искусства России;
- проведение просветительских мероприятий и научно-исследовательских работ с целью погружения в тему конкурса и разработки участниками оригинальных сценариев мультимедийных проектов по теме конкурса;

- формирование навыков создания мультимедийных проектов по искусству;
- создание благоприятных условий для общения и обмена опытом между специалистами в сфере культуры и образования.

3. Условия участия и номинации

3.1. В конкурсе имеют право принять участие все желающие.

3.2. Конкурсные работы могут быть представлены в следующих номинациях:

<i>Индивидуальные работы</i>	<i>Коллективные работы</i>	<i>Семейные работы</i>
11–13 лет 14–18 лет студенты	11–13 лет 14–18 лет студенты * количество авторов совместной работы не должно превышать 10 человек	В создании проекта принимают участие члены одной семьи

3.3. Обязательным условием является прохождение дистанционного курса «Сокровища народного искусства».

3.4. Плата за участие не взимается.

4. Сроки проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится с 15.05.2022 г. по 01.04.2023 г.

4.2. Срок подачи заявки Кураторам конкурса до 25.09.2022 г.

4.3. Срок предоставления конкурсных работ Кураторам до 15.12.2022 г.

4.4. Срок сдачи работ Организатору до 01.03.2023 г.

4.5. Награждение победителей – в последней декаде марта 2023 г.

5. Порядок проведения конкурса

5.1. Конкурс проводится в два этапа.

5.2. Порядок проведения I этапа

5.2.1. Заявки для участия в конкурсе принимаются региональными Кураторами по адресу (каждый Ресурсный центр указывает свой адрес) – **до 25.09.2022 г.**

5.2.2. Кураторы осуществляют проверку поданных заявок на корректность заполнения и наличие всей необходимой информации. После подачи заявки участникам будет предоставлен доступ к дистанционному курсу. Участники самостоятельно регистрируются на сайте курса, инструкция по регистрации на сайте будет отправлена на электронную почту указанную в заявке.

5.2.3. Кураторы формируют группы участников, для которых в Ресурсных центрах проводят занятия и лекции по теме конкурса, а также предоставляют доступ к дополнительным ресурсам (см. Приложение 1). В случае перехода на дистанционный режим работы, занятия и лекции проводятся онлайн.

5.2.4. Организатор проводит для участников видеоконсультации по техническому выполнению конкурсных проектов; обеспечивает обратную связь в мессенджерах (Telegram, WhatsApp и т.д.)

5.2.5. Для представителей образовательных учреждений, ученики которых подали заявку на конкурс, проводятся методические консультации по тематике проектов и работе с дистанционным курсом.

5.2.6. Участники конкурса самостоятельно или в группах выполняют подготовку конкурсных работ.

5.2.7. Срок предоставления работ в Ресурсный центр – до **15.12.2022 г.**

Кураторы осуществляют проверку работ на соответствие теме конкурса, отсутствие грамматических, фактологических и иных ошибок, наличие оригинального сценария и корректность технического выполнения. Контролируют доработку проектов, в случае необходимости и проводят отбор работ для второго этапа.

5.2.8. Работы, прошедшие I этап конкурса, руководители Ресурсных центров передают Организатору в сопровождении заявки по электронной почте rumuzped@gmail.com с пометкой «Народное искусство» для участия во II этапе конкурса. Срок сдачи конкурсных работ – до **01.03.2023 года**.

5.3. Порядок проведения II этапа

5.3.1 Организатор формирует состав экспертного жюри и проводит отбор работ.

5.3.2 Оценка работ и подведение итогов конкурса – до **10.03.2023 г.**

5.3.4. Церемония награждения победителей и участников конкурса состоится **в последней декаде марта 2023 года** (в случае неблагоприятной эпидемиологической ситуации церемония состоится в формате онлайн).

6. Требования к конкурсным работам

6.1. Мультимедийные проекты могут быть созданы в следующих форматах: проект в социальных сетях (группа/страница ВКонтакте; Telegram канал, Telegram-bot); сайт; репортаж о событии по теме конкурса; анимационный фильм (видео, цикл видео); образовательный маршрут (видеоэкскурсия, экскурсия, маршрутный лист, квест).

6.2. В мультимедийном проекте должны использоваться только качественные изображения (без размытия и растра, посторонних надписей, искажения пропорций и цветовой гаммы, деформации и т.п.)

6.3. При создании работ рекомендуется использовать дополнительные ресурсы Приложение 2.

7. Критерии оценки мультимедийных проектов

7.1. Представленные проекты должны отвечать следующим критериям: соответствие темы проекта заявленной теме конкурса; содержательное наполнение и глубина разработки темы, знание материала; творческий подход, оригинальность и новизна сценарного решения; авторский текст; уникальность представленного на конкурс материала; качество используемых цифровых материалов и технического исполнения; степень сложности технологий, используемых при создании работы, уровень и мастерство использования мультимедийных технологий; дизайн; соответствие эргономическим требованиям экранного восприятия.

7.2. Подробные критерии по оформлению проектов указаны в Приложении 2.

8. Организационный комитет и жюри конкурса

8.1. В состав организационного комитета – далее Оргкомитета конкурса – входят специалисты Русского музея:

- Н. И. Ковалева, заведующая отделом народного искусства Русского музея;
- Б. А. Столяров, заведующий отделом «Российский центр музейной педагогики и детского творчества» Русского музея, доктор педагогических наук, профессор;
- М. Е. Овчинникова, заведующая сектором информационных технологий;
- Я. И. Краснова, специалист по музейно-образовательной деятельности;
- С. А. Королев, специалист по музейно-образовательной деятельности;
- А. И. Кара, специалист по музейно-образовательной деятельности.

8.2. Оргкомитет разрабатывает план проведения конкурса; обеспечивает регистрацию работ участников II этапа; привлекает для оценки независимых экспертов – специалистов в области информационных технологий в сфере культуры; определяет номинации и разрабатывает процедуру оценки конкурсных работ; создает условия для работы жюри; объявляет результаты конкурса; проводит награждение победителей.

8.3. Оценка конкурсных работ и отбор победителей конкурса осуществляет жюри.

8.4. Состав жюри формируется Оргкомитетом. В качестве функций жюри определены: оценка конкурсных работ; определение победителей; участие в подведении итогов конкурса и награждении победителей.

8.5. Решение о выборе победителей конкурса принимается путем открытого голосования членами жюри.

8.6. Решение жюри о выборе победителей является окончательным; процедура апелляции результатов конкурса не предусмотрена.

9. Подведение итогов. Определение победителей. Церемония награждения

9.1. Все участники конкурса получают сертификаты. Сертификаты участникам I тура высылаются на электронную почту Куратора.

9.2. Педагоги образовательных учреждений, подготовившие участников, награждаются почетными грамотами.

9.3. Победители награждаются дипломами I, II и III степени, а также памятными призами.

9.4. Конкурс не предполагает денежных призов, а также замену призов на денежный эквивалент.

9.5. Торжественная церемония награждения состоится в одном из дворцов Русского музея. Проезд и проживание в СПб оформляется за счет победителей, Оргкомитет на бесплатной основе организует экскурсии по дворцам Русского музея и мастер-классы. В случае невозможности приезда победителей в Санкт-Петербург, церемония награждения проводится в Ресурсных центрах, Организаторы участвуют в формате онлайн-конференции.

10. Заключительные положения

10.1. Участие в конкурсе означает: принятие участником всех установленных Организаторами требований, условий и правил проведения конкурса и согласие с установленными Организаторами требованиями к участию в конкурсе; согласие на хранение и обработку персональных данных участников в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных.

10.2. Работы, представленные на конкурс, в том числе сопроводительные документы, не возвращаются.

10.3. Все авторские права на работы, представленные на конкурс, принадлежат их авторам. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях, в том числе размещать их на интернет-ресурсах Русского музея, аккаунтах музея в социальных сетях, распространять среди Ресурсных центров с обязательным указанием имени автора (группы авторов).

10.4. Ответственный за организацию и проведение конкурса

– М.Е. Овчинникова. Контакты: +7 (812) 570-52-85, rumuzped@gmail.com

*Заместитель генерального директора
по развитию, образовательной
и просветительской деятельности*



А. Ю. Цветкова

Список интернет-ресурсов для создания мультимедиа проектов*

1. Дистанционный курс «Сокровища народного искусства»

<http://moodle2.muzped.net/>

2. Онлайн-экскурсии

1. «Русская народная игрушка»

<https://www.youtube.com/watch?v=jkpyz00bI2k>

2. «Резное кружево Волжских изб»

https://www.youtube.com/watch?v=AkT3_wdXzyg

3. «Богородская игрушка на экспозиции Русского музея»

<https://www.youtube.com/watch?v=igcceSkorpY>

3. Онлайн-лекции

1. «Каргопольская игрушка в собрании Русского музея»

<https://www.youtube.com/watch?v=Ru8u5jegNCY>

2. «Украшения как часть народного костюма»

<https://www.youtube.com/watch?v=89n5ouRbjoQ>

3. «Носи платье, не складывай; терпи горе, не сказывай. Праздничные наряды русских красавиц»

https://www.youtube.com/watch?v=rbb_3xo3D0Q

4. Материалы медиатеки Виртуальных филиалов Русского музея

1. Фильм «Народное искусство»

https://rusmuseumvrm.ru/data/mediateka/narodnoe_iskusstvo_detyam/index.php

2. Электронный путеводитель «Народное искусство из собрания Русского

музея» https://rusmuseumvrm.ru/data/mediateka/narodnoe_iskusstvo/index.php

5. Фильмы

Народное искусство» (из серии «Ты пришел в музей»)

<https://www.youtube.com/watch?v=JvH2uaukKHQ&list=PLj8xYXZ-Bff4tRFsCJ9qF7JtB-g2y1jKk&index=13&t=911s> .

*список будет дополнен мультимедиа ресурсами региональных музеев

Критерии выполнения проектов

Проект в социальных сетях

1. Группа/страница ВКонтакте

Оформление: логотип проекта, заставка шапки группы (если есть).

Описание проекта. Раздел должен включать описание проекта и навигацию по группе/странице.

Техническое оформление: активные контакты проекта и администратор.

Оригинальность исполнения: лента новостей, темы обсуждений, аудиозаписи, видеозаписи и др. с планом публикаций на срок 1 месяц (периодичность публикаций 3 раза в неделю).

2. Telegram канал

Оформление: логотип проекта.

Описание. Раздел должен включать описание проекта и навигацию по каналу.

Техническое оформление. Контакты, адрес, название и др.

Оригинальность исполнения: лента новостей с планом публикаций на срок 1 месяц (периодичность публикаций 3 раза в неделю).

3. Telegram-bot

Оформление: логотип проекта.

Описание. Раздел должен включать описание проекта и навигацию по проекту.

Техническое оформление: контакты, адрес, название и др.

Оригинальность исполнения: продуманный сценарий работы Telegram-bot (дополнительные балы присуждаются, если в сценарий включены воронки и нет обрыва цепочки); план обновлений бота и др. с контент планом на 1 месяц (периодичность публикаций 3 раза в неделю).

Видео/Цикл видео/Анимационное видео

Продолжительность от 5 до 30 минут. Если проект - это цикл видео, его суммарная продолжительность должна составлять не менее 30 минут и не более 60 минут. Формат видео 1920 на 1080. Отсутствие музыки или фрагментов видео, не соответствующим политики авторского права сервиса YouTube. Ссылка: <https://support.google.com/youtube/answer/2797466?hl=ru>
Обязательно наличие заставки видео (формат видео 1920 на 1080, до 2 Мб). Также будет оцениваться оригинальность сценария, дизайна сопутствующей анимации, операторской работы, монтажа, подборки аудио и звуковых эффектов, музыкального сопровождения.

Сайт

Обязательное наличие блоков «о проекте», «контакты», «header», «bottom».

Использующиеся для оформления проекта музыка или фрагменты видео должны соответствовать политике авторского права. Также будет оцениваться: раскрытие идеи проекта с использованием различных возможностей сайта; оригинальность дизайна сайта, анимации; удобство и читабельность навигации; содержание текстов. Участникам предлагается использовать для проектов сайты-конструкторы Tilda/Wix/Wordpress; сервисы для поиска иллюстраций; сайты для сжатия изображения без потери качества <https://tinyjpg.com/> <https://www.iloveimg.com/> <https://imagecompressor.com/>

Репортаж о событии

Общие критерии

1. Проект выполняется в одном из видов репортажа: исследовательский, постановочный, событийный.
2. Длительность репортажа не более 5-ти минут. Формат видеозаписи: mpreg, mpreg4, vmv, avi. Формат изображений – jpg, png.
3. Обязательное появление ведущего репортажа в кадре, помимо закадрового сопровождения голосом.

Критерии соответствия жанру

1. Структура проекта включает следующие моменты: повествование от лица очевидца, время идет от начала к концу события, активное действие, яркие детали, фото с места событий, признак зигзагообразности.
2. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению). Применение средств предьявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.
3. Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения.
4. Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.
5. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.

Образовательный маршрут

1. Оригинальность идеи, творческий подход, интерактивность.
2. Логичность и целостность маршрута, содержательность, грамотность.
3. Наличие сценария, разнообразие заданий (для квеста); план маршрута (для экскурсии).

4. Подчиненность определенному сюжету а не только теме в целом,
5. Полнота информационно-справочного и функционального описания проекта.
6. Создание атмосферы игрового пространства, оригинальность реквизита (для квеста).
7. Общее восприятие (эмоциональность, убедительность, визуальные и музыкальные средства и др.).
8. Возможность использования в образовательном процессе.